RAPPORT RSE 2026

Connecter autrement, agir durablement

Pour un numérique responsable, positif et inspirant.



Edito



“Chez Netwo, nous avons toujours pensé qu’on pouvait faire bouger les télécoms sans reproduire tout ce qui les rend compliqués. Cette conviction vaut aussi pour l’entreprise que nous construisons.

Nous voulons **grandir, accélérer, saisir de nouvelles opportunités**. Mais pas à n’importe quel prix, ni n’importe comment. Notre ambition, c’est de construire une entreprise qui conjugue **performance et responsabilité, autonomie et collectif, technologie et humain**. Une entreprise capable de regarder ses impacts avec lucidité et d’utiliser ce qu’elle apprend pour progresser.

La RSE participe à cette vision. Elle doit nous aider à poser les bonnes questions au bon moment et, progressivement, à enrichir nos décisions.

Nous sommes encore au début de cette trajectoire, et c’est justement ce qui la rend intéressante : nous pouvons intégrer ces réflexes pendant que nous grandissons, plutôt que de devoir tout réinventer plus tard.

Construire le Netwo de demain, c’est finalement continuer à faire ce que nous savons faire : **simplifier, apprendre, challenger l’existant et avancer ensemble**. Avec une exigence supplémentaire : mesurer notre réussite aussi à la manière dont nous l’atteignons. “

Bruno VELUET
Co-fondateur et Directeur Général de Netwo

Et si simplifier les télécoms, c'était aussi apprendre à mieux les orchestrer ?

Les télécoms sont partout.

Derrière une visioconférence, un logiciel métier, une caisse en magasin, un téléphone ou une entreprise qui travaille à distance, il y a une connexion. Et derrière cette connexion : **des infrastructures, des équipements, des opérateurs, des fournisseurs et des personnes.**

Tout un écosystème à connecter.

C'est précisément là que Netwo intervient.

Depuis le début, notre ambition reste la même : **simplifier les télécoms B2B**, en combinant technologie, automatisation et expertise pour permettre aux acteurs du marché de mieux travailler ensemble.
Aujourd'hui, cette ambition s'accompagne d'une conviction : **la manière dont nous développons notre activité compte autant que la direction que nous lui donnons**.

Cela concerne la façon dont **nous pilotons l'entreprise.**
La manière dont **nous accompagnons nos équipes.**
Les relations que **nous construisons avec notre écosystème.**
Et l'empreinte générée par notre activité.



Alors, par où commencer ?

Par les pratiques déjà engagées.

Puis par la mesure, pour **transformer nos intuitions en faits, identifier nos impacts et concentrer nos efforts** là où ils comptent vraiment.

Notre premier bilan carbone marque une étape importante dans cette trajectoire. Il nous apporte **une première photographie de notre empreinte et un enseignement structurant : une part significative de notre impact se situe au cœur même de notre activité télécom.**

Ce premier rapport raconte ce point de départ.

Ce que nous avons déjà engagé.
Ce que nous mesurons aujourd'hui.
Ce que nous voulons renforcer demain.





Comprendre Netwo pour comprendre notre responsabilité

Un métier : simplifier les télécoms B2B

Un métier : simplifier les télécoms B2B

Netwo s'est construit autour d'une conviction : **simplifier un marché des télécoms B2B complexe**.

Notre modèle nous place au croisement de plusieurs acteurs : **opérateur, fournisseur de solutions, partenaire et entreprise.** Cette position nous donne un rôle particulier dans la chaîne de valeur. Nous travaillons avec un écosystème de fournisseurs et de partenaires pour proposer des solutions adaptées aux besoins de nos clients.

C'est précisément ce modèle qui donne son sens à notre démarche RSE.

Notre responsabilité commence par comprendre notre chaîne de valeur

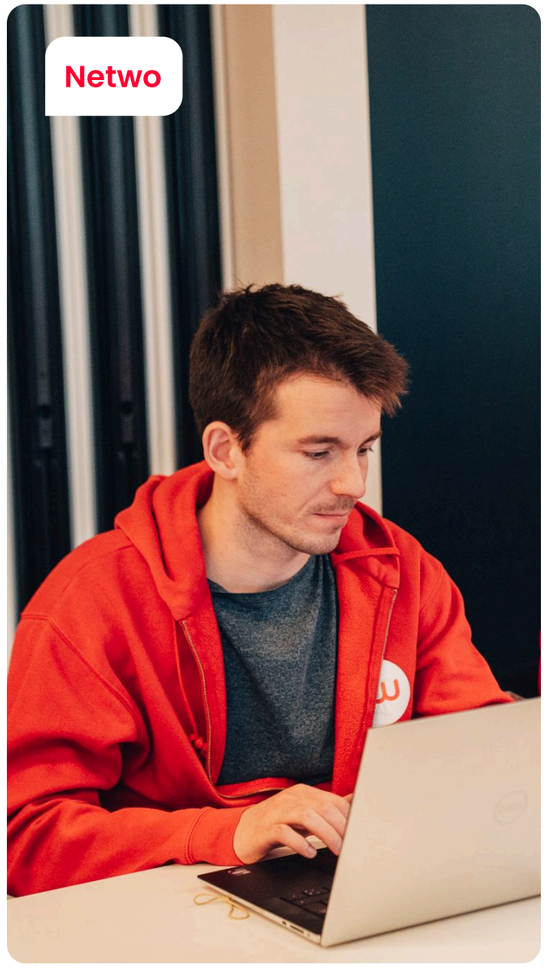
Les fournisseurs
Ils produisent les infrastructures et les services sur lesquels reposent nos solutions.

Netwo
Nous sélectionnons et rendons accessibles ces solutions.

Nos partenaires
Ils revendent ces solutions pour répondre aux besoins de connectivité de leurs propres clients.

Notre impact ne se résume donc pas à ce qui se passe dans nos bureaux. Il est aussi lié à ce que nous achetons, aux infrastructures que nous utilisons et aux solutions que nous rendons accessibles.









Comment notre démarche a-t-elle commencé ?



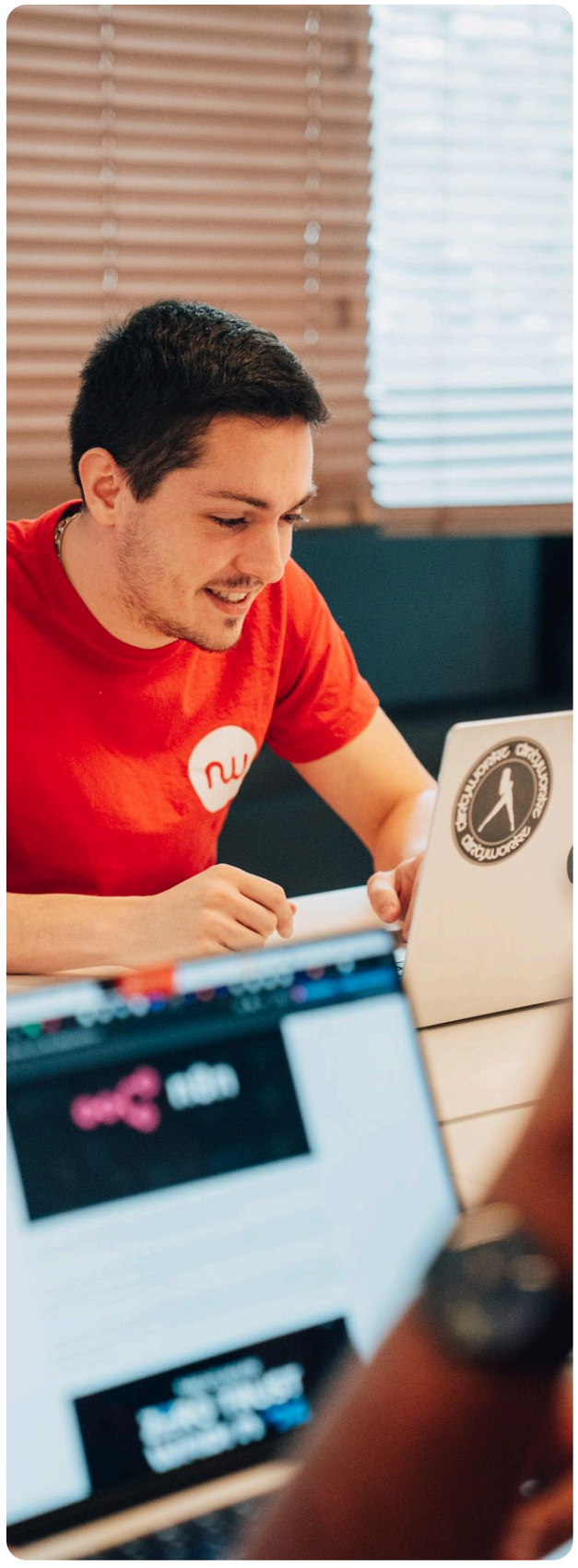
D’une conviction à une démarche collective

Une démarche 100% Netwo-compatible

Depuis plusieurs années, nos dirigeants sont **attentifs aux enjeux environnementaux, sociaux et éthiques** qui accompagnent notre développement.

Depuis 2023, Netwo fait partie du Groupe Altitude. Cette appartenance nous donne aujourd’hui **une force supplémentaire** : celle de ne plus avancer seuls. Le Groupe porte une **dynamique RSE commune,** met à disposition **des expertises et des outils,** crée des espaces où les différentes entreprises peuvent **confronter leurs expériences et progresser ensemble.**

La dynamique engagée au sein du Groupe Altitude permet aujourd'hui de donner à cette conviction **un cadre commun et des moyens supplémentaires**.



Ancrer la RSE dans l’entreprise

Nous avons posé les premiers jalons de notre démarche :

- **désigné** un référent RSE pour coordonner et impulser les initiatives,
- **renforcé** les échanges avec le Groupe Altitude,
- **participé** au développement des synergies entre filiales,
- **sensibilisé** les équipes aux enjeux RSE,
- **mesuré** pour la première fois notre empreinte carbone.

Une nouvelle étape s’ouvre désormais : **diffuser ces enjeux au-delà des équipes qui les pilotent et favoriser leur appropriation par l’ensemble des parties prenantes de Netwo.**

À terme, la RSE a vocation à **irriguer progressivement nos métiers, nos pratiques et nos décisions**.



Nos quatre piliers

Nos quatre piliers

Tout est connecté. Notre responsabilité aussi

Préserver notre environnement. Développer les talents. Construire avec nos partenaires. Mesurer notre impact.

Ces engagements se répondent et se renforcent. Une décision **influence nos pratiques**. Une nouvelle pratique **transforme notre manière de travailler**. Une mesure plus précise **éclaire nos prochains choix**.

Chez Netwo, la responsabilité suit la même logique que notre métier : **elle crée des liens**.

Elle relie la façon dont nous pilotons l'entreprise, accompagnons nos équipes, collaborons avec notre écosystème et maîtrisons notre empreinte.

Donner le cap : Gouvernance

Décider avec des **repères clairs**, partager des **principes communs** et **ancrer progressivement la RSE dans nos pratiques.**

La gouvernance **oriente nos choix et donne de la cohérence à notre démarche**.

Grandir ensemble : Social

Cultiver la **confiance**, développer les **compétences** et préserver la **force du collectif** à mesure que Netwo grandit.

Notre modèle social **accompagne chacun dans son parcours et soutient une organisation autonome, inclusive et collaborative**.

Créer des liens durables : Sociétal

Simplifier les télécoms, **accompagner** nos partenaires et **renforcer** la confiance dans les services numériques.

Notre position dans la chaîne de valeur nous permet de **connecter les acteurs, fluidifier les relations et contribuer à un écosystème plus accessible et plus transparent**.

Mesurer pour mieux agir : Environnement

Objectiver notre empreinte, identifier les postes qui comptent réellement et concentrer progressivement nos efforts là où ils produiront le plus d'effet.
Notre premier bilan carbone **transforme nos intuitions en données et pose un point de départ pour orienter nos actions**.

Donner le cap. Grandir ensemble. Créer des liens durables. Mesurer pour mieux agir.

Quatre dimensions, une même trajectoire : **faire progresser Netwo avec son écosystème**.





Gourvernance : Bien décider

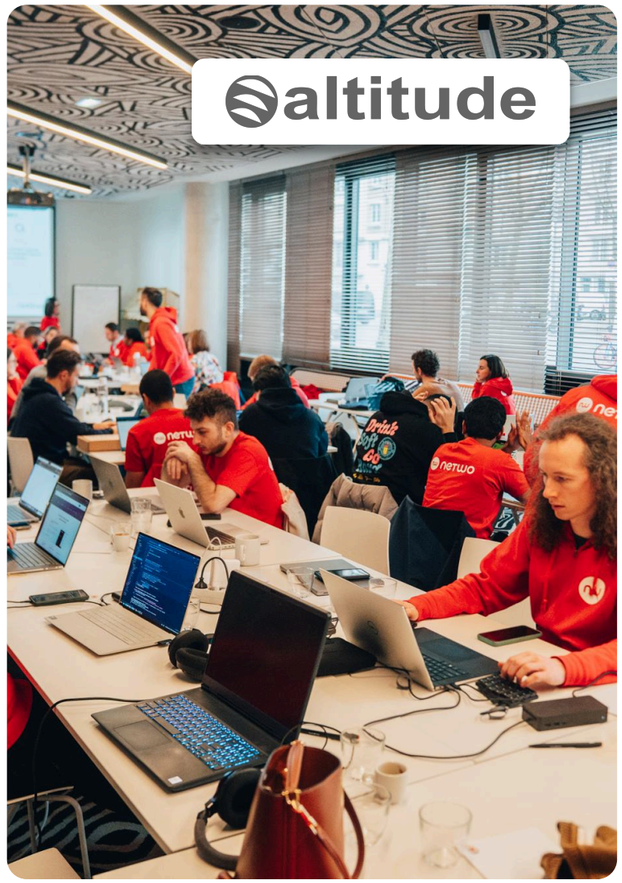
Bien décider

Des principes clairs pour accompagner notre développement

À mesure que Netwo grandit, **notre gouvernance évolue avec l'entreprise.** Nous structurons progressivement des repères communs pour **guider nos pratiques, clarifier les responsabilités** et **inscrire les enjeux RSE dans notre fonctionnement.**
Cette dynamique s'appuie sur les orientations du Groupe Altitude tout en répondant aux spécificités de notre activité.

Éthique : partager les mêmes repères

Netwo travaille à la formalisation de **son code éthique**, destiné à rassembler les principes qui guident nos comportements et nos relations avec nos collaborateurs, clients, partenaires et fournisseurs.



Ce référentiel doit **accompagner le développement de l'entreprise autour de repères simples, accessibles et partagés.**

Piloter et coordonner la démarche

En 2025, **Netwo a renforcé le pilotage de sa démarche** avec la nomination de Romain Baucou comme référent RSE.

Son rôle relie plusieurs dimensions : **coordonner** les travaux internes, **connecter Netwo** aux expertises RSE du Groupe Altitude, **développer les synergies** entre filiales et accompagner l'appropriation progressive de ces enjeux par les équipes. Il a notamment **coordonné la collecte des données** nécessaires à notre premier bilan carbone.

Cette organisation permet à Netwo de **bénéficier d'une dynamique collective** tout en **concentrant ses efforts sur les sujets les plus pertinents** pour son activité.

Passer de l'engagement à la mesure

La réalisation de notre **premier bilan carbone**, à partir des données 2025, marque une nouvelle étape.
Au-delà de sa dimension environnementale, cet exercice a mobilisé **différentes sources de données et plusieurs métiers** autour d'un premier travail structuré de collecte et de consolidation.

Il pose ainsi une première base pour **objectiver nos impacts et renforcer progressivement le pilotage de notre démarche RSE**.

Les résultats et enseignements du bilan sont détaillés dans le chapitre Environnement.

Partager pour mieux embarquer

La RSE progresse aussi par la compréhension et le partage.

Netwo a ouvert **un canal de communication interne dédié** pour centraliser les actualités, initiatives, ressources et bonnes pratiques interne et du Groupe. Animé notamment par le référent RSE, cet espace permet aux collaborateurs de **découvrir de nouvelles ressources, de poser leurs questions et de partager leurs propres idées.**

Cette dynamique se prolongera par **un parcours de sensibilisation dédié**, destiné à donner à chacun les repères essentiels de la RSE et à mieux relier ces enjeux à notre activité.

L'objectif : **diffuser une culture commune et donner progressivement à chacun les clés pour contribuer à son échelle**.

Social :
Bien grandir



Bien grandir

Recruter avec des repères clairs

La croissance de Netwo s'appuie aussi sur les talents qui choisissent de nous rejoindre.

En 2025, nous avons accueilli **15 nouveaux collaborateurs** et enregistré près de **1 600 candidatures** via nos outils Teamtailor et Welcome to the Jungle.

En 2026, nous avons renforcé notre processus de recrutement pour **mieux analyser et évaluer la pertinence des candidatures**. L'affichage des **fourchettes de rémunération dans nos offres d'emploi** apporte dès la candidature une information claire sur les conditions proposées.

Cette attention portée au recrutement se prolonge dès l'arrivée chez Netwo, avec un **parcours d'onboarding progressif et accompagné**, conçu pour faciliter la prise de repères et l'intégration dans les équipes.

Une culture qui donne le cap : nos valeurs en pratique

La croissance de Netwo s'accompagne d'un enjeu central : **développer l'entreprise tout en cultivant les conditions qui permettent à chacun de progresser.**

Notre modèle social s'appuie sur cinq principes qui structurent notre culture : **humilité, fiabilité, bienveillance, intelligence collective et amélioration continue.**

Humilité
Reconnaître son expertise autant que les sujets qu'il reste à apprendre. Cette posture favorise le feedback, l'écoute et la recherche collective de solutions.



Fiabilité
Tenir ses engagements et assumer ses responsabilités. Notre organisation privilégie la confiance et l'autonomie, avec une responsabilité claire sur son travail.

Bienveillance
Écouter, respecter et prendre en compte les réalités de chacun pour construire des relations professionnelles sereines et exigeantes.

Intelligence collective
Croiser les expertises, confronter les points de vue et construire ensemble des réponses plus solides.

Amélioration continue
Tester, apprendre et ajuster. Cette culture de l'apprentissage accompagne aussi bien l'évolution de nos métiers que celle de notre organisation.

Nos valeurs nourrissent une organisation fondée sur la confiance, l'autonomie, le partage des connaissances et le dialogue.

Ces principes accompagnent chaque étape du parcours collaborateur : rejoindre Netwo, trouver ses repères, développer ses compétences, contribuer au collectif et évoluer avec l'entreprise.

Autonomes, bien connectés

Un modèle de travail pensé pour la flexibilité

Le télétravail constitue un **standard de l'organisation Netwo**. Il traduit une culture qui associe confiance, autonomie et responsabilité.

Cette flexibilité s'appuie sur des points de rencontre réguliers. **Temps d'équipe et rendez-vous collectifs, point informel pour se (re)découvrir le temps d'un café virtuel, messagerie instantanée ou échanges en visio** facilitent la circulation de l'information et maintiennent le lien.

Rendre l'information accessible

L'autonomie suppose aussi de pouvoir accéder facilement à la connaissance. Netwo centralise et partage largement sa documentation et ses ressources internes. Les réunions hebdomadaires collectives complètent ces outils en donnant aux équipes une visibilité régulière sur l'activité et les actualités de chaque pôle.

Une information accessible accélère la prise de décision et renforce l'autonomie.

Se retrouver pour mieux avancer

Dans une organisation largement hybride, nos séminaires mensuels, les **Netwo Assemblies (NA)**, créent **des temps forts pour réunir les équipes, partager les avancées et aligner les priorités.** Elles permettent de prendre du recul sur les projets en cours, d'identifier collectivement les défis et les opportunités, puis d'ajuster notre trajectoire au rythme de l'entreprise et du marché.

Sessions de travail, ateliers collaboratifs et moments plus informels favorisent aussi les échanges directs entre les équipes et renforcent la confiance au-delà du quotidien à distance.

Les NA complètent ainsi la flexibilité de notre modèle par ce que le présentiel apporte de précieux : **du recul, des idées qui se croisent, des liens qui se renforcent et un cap partagé**.

Donner les bons repères dès l'arrivée

L'intégration joue un rôle clé dans l'expérience collaborateur.

Chaque nouveau talent rejoint un **parcours d'onboarding progressif**, accompagné par son manager et les équipes et complété par un système de parrainage. Les ressources internes prolongent cet accompagnement en permettant à chacun d'approfondir ses connaissances et de gagner progressivement en autonomie.

L'onboarding remplit ainsi une double mission : **transmettre la culture Netwo et accélérer la prise de repères dans le métier**.

Développer les compétences dans la durée

L'apprentissage accompagne ensuite l'ensemble du parcours.

Netwo soutient **le développement des compétences** pour répondre aux besoins actuels des métiers et préparer leurs évolutions.

Les formations couvrent aussi des compétences transverses utiles au quotidien. En octobre 2025, la formation **« Travailler mieux, pas plus : les piliers de l'efficacité professionnelle »** a par exemple permis aux équipes de travailler sur la gestion du temps et l'efficacité professionnelle.

Développer les compétences aujourd'hui prépare les métiers de demain.



Écouter pour faire évoluer l’organisation

Le dialogue social complète cette culture de proximité.

Les échanges avec les équipes, les temps collectifs et le **CSE** permettent de faire remonter les besoins et d’accompagner l’évolution des conditions de travail. En 2025, le CSE comptait **4 représentants et s’est réuni à une fréquence de 2 fois par mois**.

La qualité de vie et les conditions de travail constituent également un axe de progression. La **structuration de nouveaux indicateurs** permettra progressivement de compléter l’écoute par une lecture plus objective des évolutions dans le temps.

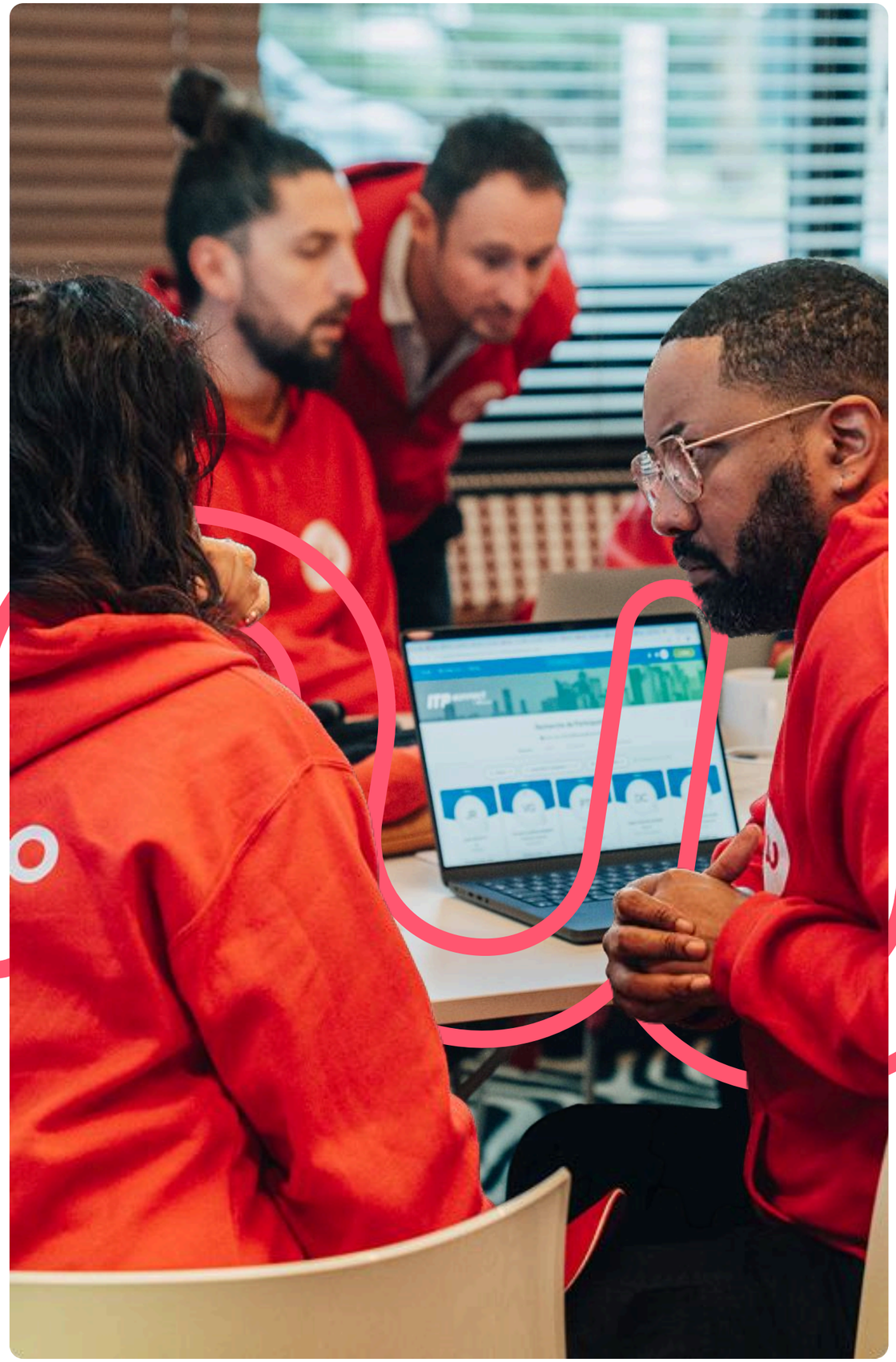
Faire progresser l’égalité professionnelle

Dans un secteur où les femmes restent historiquement moins représentées, Netwo suit leur place à tous les niveaux de l’organisation et **porte une attention particulière à l’accès aux fonctions d’encadrement et de décision**.

32%	40%	50%	91/100
de femmes dans l’effectif	de femmes parmi nos managers	de femmes au sein du top management	à l’index de l’égalité professionnelle femmes-hommes

Ces indicateurs dessinent une situation encourageante : **la représentation féminine augmente dans les fonctions de management et atteint la parité au sein du top management**. L’Index de 91/100 complète cette lecture et constitue un repère pour suivre nos progrès dans le temps.

Notre ambition : maintenir cette vigilance et continuer à ouvrir les mêmes possibilités d’évolution et de responsabilité à tous les talents.




Sociétal :
Créer des liens
durables

Créer des liens durables

Être utile, fiable et ouvert sur notre écosystème

Les télécoms reposent sur des interconnexions. Le modèle Netwo aussi.

Notre activité relie opérateurs d'infrastructure et partenaires. Notre technologie **facilite leurs interactions et simplifie l'accès à un marché télécom B2B particulièrement complexe.**



Cette position nous engage autour de deux priorités très concrètes : **rendre l'information plus accessible pour mieux décider et créer les conditions d'un écosystème qui échange, partage et progresse.**

Rendre la complexité télécom plus lisible

Comparer des offres télécoms exige de **naviguer entre caractéristiques techniques, engagements contractuels, niveaux de service, délais et modèles tarifaires.**

Netwo rassemble ces informations, les structure et les restitue dans une interface unique pour permettre aux partenaires de **comparer les solutions avec précision et conseiller leurs clients avec davantage de transparence**.

Débits maximum et garantis, durée d'engagement, description produit, zone tarifaire, caractéristiques techniques, GTI, GTR, pénalités, délais de livraison, options et coût total : **les informations qui orientent la décision deviennent directement accessibles et comparables**.

Cette transparence remplit une fonction simple : **réduire la complexité sans effacer les différences entre les offres**.

Le partenaire gagne du temps, conserve la maîtrise de son choix et peut recommander la solution la plus adaptée aux besoins de son client.

Créer des occasions de se rencontrer

La technologie connecte les offres. Les rencontres connectent les acteurs.

Netwo met en relation **différents acteurs des télécoms et du numérique autour des évolutions du marché, des nouveaux besoins et des opportunités** de collaboration à travers des rendez-vous professionnels comme **IT Partners**.

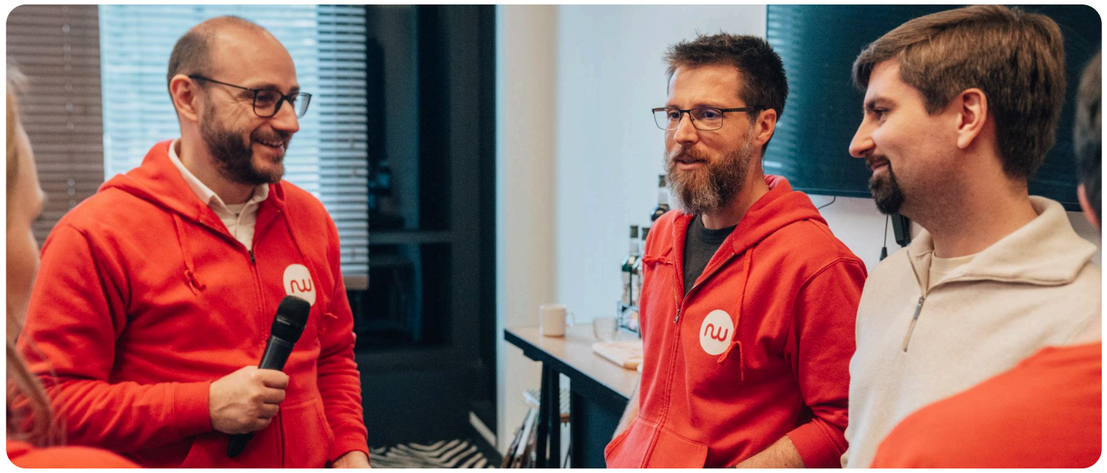
Cette logique se prolonge avec nos **Clubs Utilisateurs**.

Ces rencontres rapprochent Netwo de ses partenaires et créent un espace pour **confronter les usages, partager les réalités du terrain et identifier les évolutions attendues.**

Les retours recueillis alimentent directement notre réflexion produit et permettent également de **partager plus largement notre vision et nos orientations.**

Écouter l'écosystème pour faire évoluer Netwo avec ceux qui l'utilisent.

Environnement : Bien mesurer notre empreinte



Bien mesurer notre empreinte

Mesurer pour mieux agir

Notre premier bilan carbone pose le point de départ.

En 2026, Netwo a réalisé son **premier bilan carbone**, à partir des données 2025.

Cette première mesure établit notre référence et permet d'**identifier les principales sources d'émissions liées à notre activité**. Elle doit désormais nous aider à **concentrer progressivement nos efforts sur les postes les plus significatifs.**

254,1

tCO_2e

soit

4,83

tCO_2e / ETP

Le bilan combine **données comptables, métiers et physiques et couvre notamment les liens réseau, data centers, achats, services et déplacements**. Lorsque les données le permettent, l'approche physique apporte une lecture plus précise de la réalité de notre activité.

Année de référence : **2025**

Effectif moyen : **52,65 ETP**

Premier bilan : **réalisé en 2026**

Notre empreinte raconte notre métier

La répartition des émissions livre l'enseignement le plus structurant de ce premier exercice.

37,9%

Liens FttO/E

11,5%

Achats Data Mobile

6,3%

Liens FttH

Ces trois postes représentent ensemble 55,7 % de notre bilan carbone.

Notre empreinte reflète donc directement notre activité : les services et infrastructures télécoms occupent une place centrale dans nos émissions.

Ce constat permet déjà de mieux hiérarchiser nos sujets environnementaux et oriente les travaux à approfondir lors des prochains exercices.

Les déplacements : mesurer aussi nos pratiques

En parallèle de notre chaîne de valeur, le bilan documente les émissions directement liées à nos façons de travailler.

Pour les déplacements étudiés en 2025, la collecte a permis de reconstituer près de :

- **298 000 km en train**
- **7 000 km en voiture**

Ces données complètent notre lecture de l'empreinte et permettent de distinguer les postes sur lesquels nos pratiques internes peuvent directement évoluer.

La mesure hiérarchise les priorités : elle distingue ce qui se voit de ce qui pèse réellement.

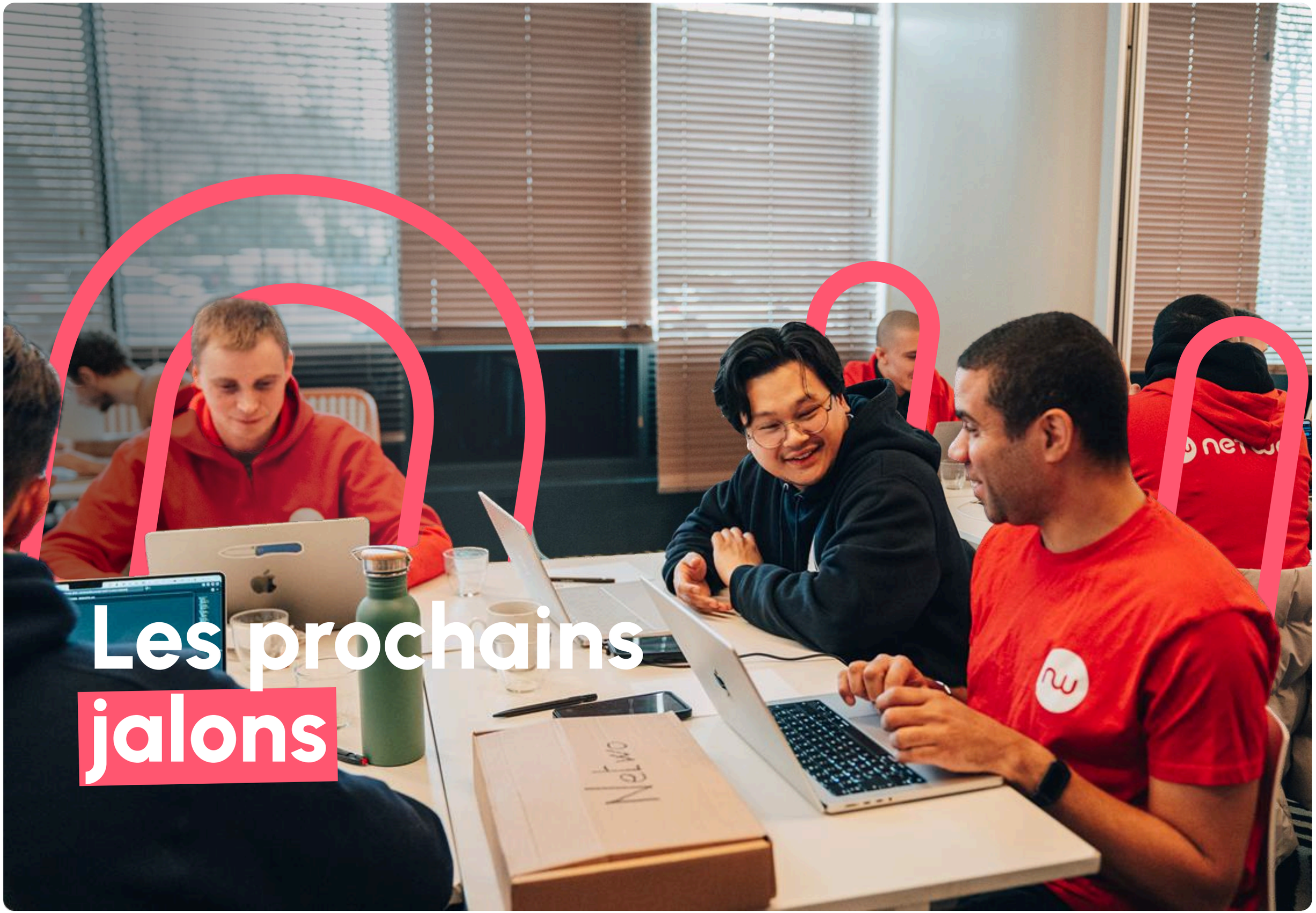
Affiner la mesure pour mieux cibler l'action

Ce premier bilan ouvre désormais un travail d'amélioration de la donnée.

Les prochains exercices permettront de **renforcer la traçabilité, développer le recours aux données physiques, réduire certaines estimations et suivre plus finement l'évolution des postes les plus structurants**.

La logique rejoint ainsi celle de l'ensemble de notre démarche RSE : **mesurer plus précisément pour concentrer nos actions là où elles produiront le plus d'effet**.




Les prochains
jalons

Les prochains jalons

Transformer nos premiers enseignements en progrès

Ce premier rapport pose un point de départ. Il met en lumière des pratiques déjà solides, révèle nos premiers impacts mesurés et fait aussi apparaître les sujets qui méritent désormais d'accélérer.

La suite s'organise autour de trois priorités : **ancrer, mesurer, intégrer**.

ANCRER

Installer durablement la RSE dans nos pratiques

Les premières fondations existent : un référent RSE, une dynamique avec le Groupe Altitude, des actions de sensibilisation, des pratiques sociales installées et plusieurs chantiers de gouvernance engagés.

La prochaine étape vise à élargir leur portée :

- **diffuser** davantage la culture RSE dans l'entreprise,
- **renforcer** son appropriation par les équipes et les métiers,
- **formaliser** progressivement notre cadre éthique,
- **enrichir** notre approche des achats responsables,
- **poursuivre** les synergies avec les expertises et les filiales du Groupe.

L'enjeu ? Inscrire progressivement la RSE dans le fonctionnement quotidien de Netwo.

MESURER

Passer d'une première photographie à un suivi dans le temps

Notre premier bilan carbone marque une avancée importante : **Netwo dispose désormais d'un premier point de référence environnemental.**

Il révèle également un axe de progression essentiel : **renforcer notre capacité à objectiver nos impacts**.

Nous voulons notamment :

- **fiabiliser** progressivement les données de notre bilan carbone,
- **développer** le recours aux données physiques,
- **améliorer** la traçabilité de certains flux métiers,
- **identifier** les indicateurs sociaux et sociétaux réellement utiles,
- **suivre** nos évolutions dans le temps pour mieux apprécier les progrès accomplis.

L'enjeu ? Mesurer ce qui compte pour mieux orienter l'action.

INTÉGRER

Faire progressivement de la responsabilité un critère de choix

La mesure prend toute sa valeur lorsqu'elle éclaire les décisions.

Notre bilan carbone nous apporte déjà un premier enseignement : **une part significative de notre empreinte provient directement des services et infrastructures télécoms** qui composent notre activité.

Cette connaissance ouvre un nouveau champ de travail pour Netwo :

- **approfondir** notre compréhension de la chaîne de valeur,
- **mieux caractériser** les impacts liés à notre activité,
- **identifier** les critères RSE pertinents pour nos futurs arbitrages,
- **explorer** la manière dont ces informations pourront enrichir nos choix, nos pratiques et, à terme, notre modèle.

La priorité consiste d'abord à construire une connaissance suffisamment solide pour **éclairer demain des décisions plus responsables**.

L'enjeu ? Faire progressivement passer la RSE de la mesure au choix.

Conclusion



Conclusion

Nos choix comptent

Ce premier rapport nous donne un point de départ.

Il confirme d'abord plusieurs forces : **une culture fondée sur la confiance et l'autonomie, une place significative des femmes dans les fonctions de responsabilité, un modèle qui privilégie la transparence de l'information, une proximité forte avec notre écosystème et une première dynamique RSE désormais structurée**.

Il révèle aussi nos prochains défis : **mieux mesurer, mieux documenter, élargir l'appropriation de la RSE, structurer certains dispositifs et progressivement relier davantage nos impacts à nos décisions.**

Avec notre premier bilan carbone, nous cherchions à mesurer notre empreinte. Nous avons aussi appris sur notre modèle : **une part importante de notre impact se situe au cœur même de notre activité télécom**.

Cette connaissance nous donne une direction.

La responsabilité chez Netwo a vocation à progresser avec l'entreprise : **dans notre manière de travailler, de piloter, de collaborer avec notre écosystème et, demain, d'éclairer nos choix.**

Faire. Mesurer. Apprendre. Mieux décider.

Chaque étape renforce la suivante et chacune poursuit la même ambition : faire progresser Netwo en restant fidèle à ce qui nous anime depuis le début, **simplifier les télécoms, apprendre et choisir avec plus de maîtrise**.

netwo

Vous avez une question

N'hésitez pas à nous contacter !

sales@netwo.com

01 59 37 37 20